

RBM Group

Анализ интернет-рынка домофонов и  
видеонаблюдения Алтайского края

Май 2015 г.

# Содержание

Аннотация .....	2
Ёмкость рынка .....	3
Сезонные колебания спроса .....	4
Сезонность по товарной нише «домофоны» .....	4
Сезонность по товарной нише «видеонаблюдение» .....	4
Анализ конкурентов на интернет-рынке .....	4
Конкуренты интернет-рынка видеонаблюдения, видеодомофонов в Алтайском крае .....	5
Срок присутствия компаний-конкурентов на интернет-рынке видеонаблюдения, видеодомофонов в Алтайском крае .....	5
Доля компании на интернет-рынке видеонаблюдения, видеодомофонов в Алтайском крае .....	6
Инструменты интернет-маркетинга, которые используют компании-конкуренты .....	6
Анализ проектов компаний-лидеров .....	6
Компания «****» .....	7
Компания «****» .....	8
Компания «****» .....	9
Дилер компании «****» .....	10
Компания «****» .....	11

## Аннотация

Настоящее исследование посвящено анализу интернет-рынка видеонаблюдения, домофонов и видеодомофонов Алтайского края за 2014 и 2015 годы.

В отчёте рассмотрены основные тенденции интернет-рынка, прогнозы и перспективы развития.

Представлена краткая характеристика компаний-лидеров 2014-2015 годов, реализующих данную продукцию и услуги.

В рамках данного обзора использовался метод кабинетного исследования. Для анализа данных применялись инструменты: RBM-Analytics, Google Keyword Planner, Яндекс Wordstat, Яндекс.Директ, Яндекс.Метрика.

Исследование проведено в мае 2015 года по заказу компании «АлтайТехноПарк». Объём отчёта 15 страниц. Язык отчёта — русский.

## Ёмкость рынка

Расчёт ёмкости рынка товаров видеонаблюдения, видеодомофонов и сопряжённых услуг в Алтайском крае за годовой период в натуральном выражении (в штуках).

Потенциальная целевая аудитория товаров и услуг — всё население Алтайского края, которое вводит специфические запросы в поисковые системы.

Численность аудитории потребления товаров по данным RBM-Analytics: \*\*\*\* человек.

Товарная ниша	Численность аудитории за 2014 год, человек	Потенциал роста (по данным за 1 квартал 2015 года)
<b>Домофоны</b>	****	+41%
<b>Видеодомофоны</b>	7836	****
<b>Видеонаблюдение</b>	****	+8%
<b>Аналоговые камеры</b>	1619	****
<b>Итого:</b>	****	

Потенциальная частота потребления товаров и услуг на единицу целевой аудитории: 1 товар или услуга в год.

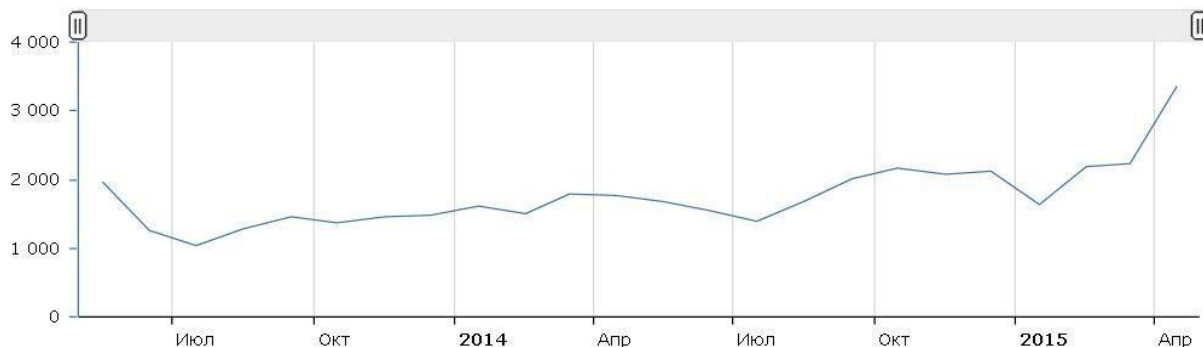
Потенциальная ёмкость интернет-рынка на 2015 год составляет \*\*\*\* единиц товаров и услуг.

Доступная ёмкость интернет-рынка в Алтайском крае в данной нише равна 0.

По данным исследования ёмкости интернет-рынка видеонаблюдения, видеодомофонов и сопряжённых услуг видно, что он обладает большим потенциалом. Однако, свободная ёмкость интернет-рынка в Алтайском крае на данный момент отсутствует. Это связано с активной работой конкурентов в данном сегменте (видеонаблюдение).

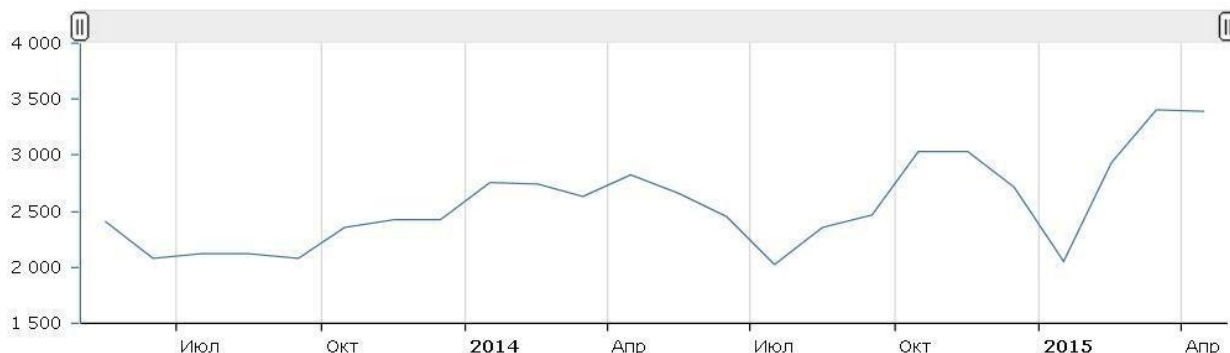
## Сезонные колебания спроса

### Сезонность по товарной нише «домофоны»



В данном сегменте бизнеса прослеживается чёткий боковой тренд. Это говорит о его стабильности и отсутствию сезонности. В первом квартале 2015 года наблюдается рост рынка, что возможно связано со сдачей строительных объектов в эксплуатацию.

### Сезонность по товарной нише «видеонаблюдение»



В сегменте бизнеса «видеонаблюдения» имеется выраженная сезонность. Падение спроса приходится на летние месяцы (июнь-август). Рост спроса наблюдается с первой декады сентября по конец ноября.

## Анализ конкурентов на интернет-рынке

Общий уровень внутриотраслевой конкуренции.

Чем интенсивнее уровень конкуренции в отрасли, тем:

- быстрее изменяется рыночная среда; важнее
- мобильность и быстрая реакция на изменения; выше
-

уровень требуемых затрат, квалификации персонала и ожидания от продукта;

- сложнее найти свободную рыночную нишу и успешную конкурентную стратегию;
- выше риски снижения долгосрочной прибыли;  выше уровень развития и насыщения рынка.

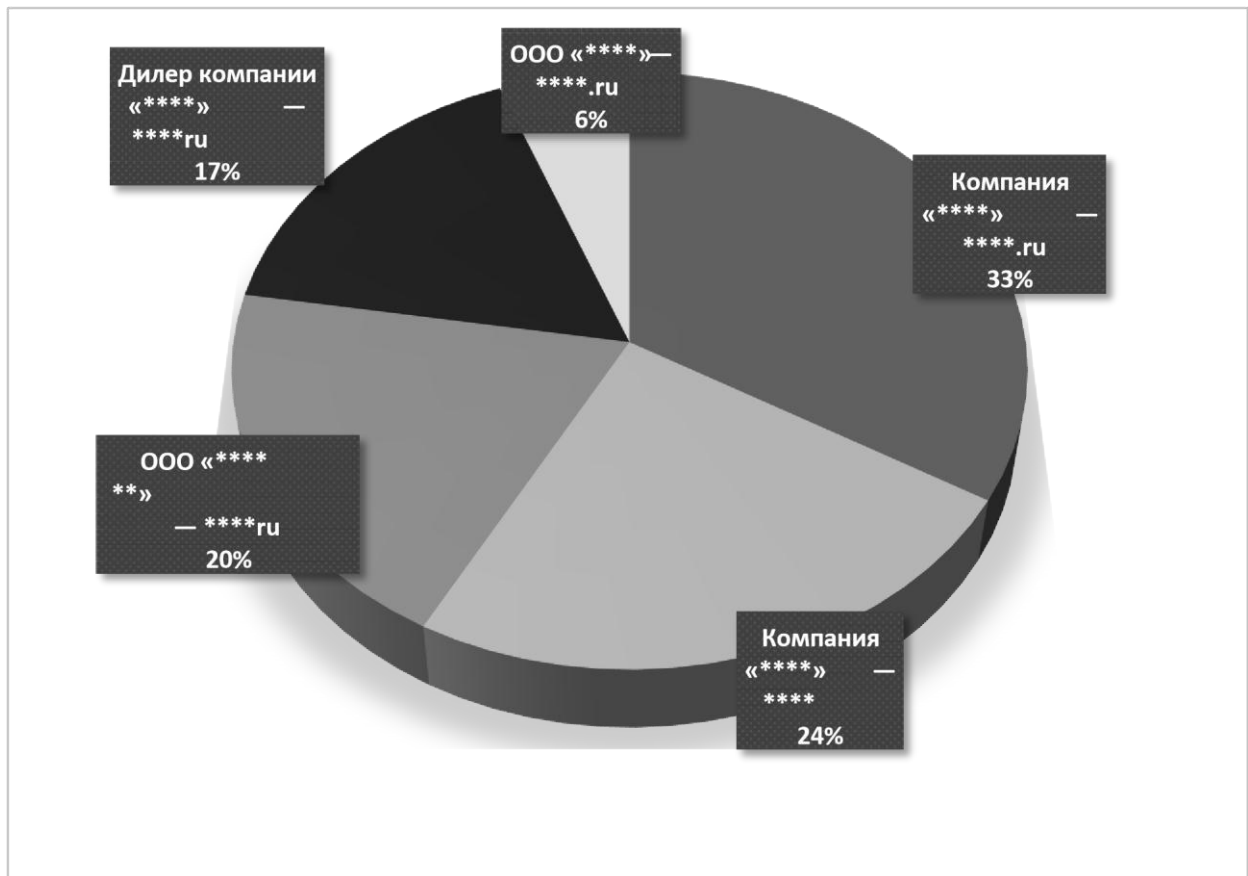
Конкуренты интернет-рынка видеонаблюдения, видеодомофонов в Алтайском крае:

- Компания «\*\*\*\*» — \*\*\*\*.
- Компания «\*\*\*\*» — \*\*\*\*.
- ООО «\*\*\*\*» — \*\*\*\*.ru.
- Дилер компании «\*\*\*\*» — \*\*\*\*.
- ООО «\*\*\*\*» — \*\*\*\*.ru.

Срок присутствия компаний-конкурентов на интернет-рынке видеонаблюдения, видеодомофонов в Алтайском крае:

- ООО «\*\*\*\*» — 5 лет.
- Компания «\*\*\*\*» — 4 года.
- Компания «\*\*\*\*» — 3 года.
- ООО «\*\*\*» — 2 года.
- Дилер компании «\*\*\*\*» — 1 год.

Доля компании на интернет-рынке видеонаблюдения, видеодомофонов в Алтайском крае:



Инструменты интернет-маркетинга, которые используют компании конкуренты:

- Компания «\*\*\*\*» — \*\*\*\*: SEO, Реклама.
- Компания «\*\*\*\*» — \*\*\*\*: SEO, Реклама, SMM.
- ООО «\*\*\*\*» — \*\*\*\*: SEO, SMM.
- Дилер компании «\*\*\*\*» — \*\*\*\*: SEO, SMM.
- ООО «\*\*\*\*» — \*\*\*\*: SEO.

## Анализ проектов компаний-лидеров

На любом динамично развивающемся рынке рано или поздно наступает стадия, когда предложение начинает превосходить спрос, обостряется конкуренция и для выбора наиболее успешных и результативных игроков рынка клиенту приходится заниматься серьёзным мониторингом предложений.

Компания «\*\*\*\*»

Адрес организации: Барнаул, улица \*\*\*\*.

Проект: \*\*\*\*.

### 1. Анализ проекта

Проект \*\*\*\* — интернет-магазин минимальной сложности.

На сайте представлен широкий ассортимент продукции по тематике «видеонаблюдение», «видеодомофоны». Продукция в интернет-магазине представлена с ценами.

Описание товаров на проекте развёрнуто, имеются фотографии, технические характеристики.

Проект с высокой степенью наполняемости, средней степени оптимизации. На сайте зафиксированы элементы «чёрной» поисковой оптимизации.

Время существования проекта: 3 года.

### 2. Инструменты продвижения

Для продвижения предложения на интернет-рынке проект \*\*\*\* использует инструменты:

- Search engine optimization (SEO) — комплекс мер для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей с целью продвижения сайта.
- Яндекс.Директ — система контекстной рекламы на страницах «Яндекса» и сайтах партнеров Рекламной Сети Яндекса (РСЯ).

Ориентировочные бюджеты на интернет-маркетинг:

- SEO — от 15 000 рублей в месяц (средняя стоимость на рынке Алтайского края).
- Яндекс.Директ — от 18 000 рублей в месяц (по оценке системы прогнозирования бюджета Яндекс).

Компания «\*\*\*\*»

Адрес организации: Барнаул, проспект \*\*\*\*\*.

Проект: \*\*\*\*.

### 1. Анализ проекта

Проект \*\*\*\* — качественный интернет-магазин нормальной сложности.

На сайте представлен широкий ассортимент продукции по тематике «видеонаблюдение», «домофоны». Продукция в интернет-магазине представлена с ценами.

Описание товаров на проекте развёрнуто, имеются встроенные фотогалереи, технические характеристики.

Сайт позволяет осуществлять субсортировки товаров по категориям и производителям.

На сайте проекта представлены также подробные описания услуг на установку и сопровождение оборудования. Данные страницы имеют признаки «продающих» страниц.

Также сайт снабжён развёрнутыми коммуникационными формами (корзина, заявка, форма обратной связи, бесплатный выезд специалиста).

На сайте проекта присутствуют модули влияющие на факторы доверия — отзывы клиентов с фотографиями.

На сайте проекта обозначен многоканальный телефон.

Проект с высокой степенью наполняемости, хорошей степенью оптимизации.

Время существования проекта: 4 года.

### 2. Инструменты продвижения

Для продвижения предложения на интернет-рынке проект \*\*\*\* использует инструменты:

- Search engine optimization (SEO) — комплекс мер для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей с целью продвижения сайта.
- Яндекс.Директ — система контекстной рекламы на страницах «Яндекса» и сайтах партнеров Рекламной Сети Яндекса (РСЯ).



- Social media marketing (SMM) — процесс привлечения трафика или внимания к бренду или продукту через социальные платформы.

Ориентировочные бюджеты на интернет-маркетинг:

- SEO — от 15 000 рублей в месяц (средняя стоимость на рынке Алтайского края).
- Яндекс.Директ — от 18 000 рублей в месяц (по оценке системы прогнозирования бюджета Яндекс).
- SMM — от 8 000 рублей в месяц (средняя стоимость на рынке Алтайского края).

Компания «\*\*\*\*»

Адрес организации: Барнаул, проспект \*\*\*\*.

Проект: \*\*\*\*.

#### 1. Анализ проекта

Проект \*\*\*\*\* — качественный интернет-магазин нормальной сложности.

На сайте представлен широкий ассортимент продукции по тематике «видеонаблюдение». Продукция в интернет-магазине представлена с ценами.

Описание товаров на проекте развёрнуто слабо, имеются фотографии, технические характеристики присутствуют не везде.

Сайт позволяет осуществлять субсортировки товаров по категориям.

На сайте проекта представлены также подробные описания услуг на установку и сопровождение оборудования.

Сайт снабжён единичными коммуникационными формами (корзина).

Проект с высокой степенью наполняемости, хорошей степенью оптимизации.

Компания работает также на рынке Новосибирской области.

Время существования проекта: 5 лет.

#### 2. Инструменты продвижения

Для продвижения предложения на интернет-рынке проект \*\*\*\* использует инструменты:

- Search engine optimization (SEO) — комплекс мер для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей с целью продвижения сайта.
- Social media marketing (SMM) — процесс привлечения трафика или внимания к бренду или продукту через социальные платформы.

Ориентировочные бюджеты на интернет-маркетинг:

- SEO — от 15 000 рублей в месяц (средняя стоимость на рынке Алтайского края).
- SMM — от 8 000 рублей в месяц (средняя стоимость на рынке Алтайского края).

Дилер компании «\*\*\*\*»

Адрес организации: Барнаул, проспект \*\*\*\*.

Проект: \*\*\*\*.

#### 1. Анализ проекта

Проект \*\*\*\* — сайт-каталог низкой сложности.

На сайте представлен лишь перечень продукции по тематике «видеонаблюдение».

Описание товаров на проекте скудное, представлено базовыми текстами и единичными фотографиями.

На сайте проекта представлена краткая информация по услугам монтажа оборудования.

Проект с низкой степенью наполняемости, средней степенью оптимизации.

Проект дилера развёрнут на отдельном домене от головного офиса — \*\*\*\*. Также имеется проект для Кемеровской области, который развёрнут на отдельном домене — \*\*\*\*.

Время существования проекта: 1 год.

## 2. Инструменты продвижения

Для продвижения предложения на интернет-рынке проект \*\*\*\* использует инструменты:

- Search engine optimization (SEO) — комплекс мер для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей с целью продвижения сайта.
- Social media marketing (SMM) — процесс привлечения трафика или внимания к бренду или продукту через социальные платформы.

Ориентировочные бюджеты на интернет-маркетинг:

- SEO — от 15 000 рублей в месяц (средняя стоимость на рынке Алтайского края).
- SMM — от 8 000 рублей в месяц (средняя стоимость на рынке Алтайского края).

Компания «\*\*\*\*»

Адрес организации: Барнаул, улица \*\*\*\*.

Проект: \*\*\*\*.

### 1. Анализ проекта

Проект \*\*\*\* — интернет-магазин низкой сложности.

На сайте представлен ограниченный ассортимент продукции по тематике «видеонаблюдение», «видеодомофоны». Продукция в интернет-магазине представлена с ценами.

Описание товаров на проекте очень краткое, имеются единичные фотографии, технические характеристики отсутствуют.

Сайт проекта снабжён лишь одной коммуникационной формой (корзина).

Проект с низкой степенью наполняемости, низкой степенью оптимизации.

Время существования проекта: 2 года.

### 2. Инструменты продвижения

Для продвижения предложения на интернет-рынке проект \*\*\*\* использует инструменты:

- Search engine optimization (SEO) — комплекс мер для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей с целью продвижения сайта.

Ориентировочные бюджеты на интернет-маркетинг:

- SEO — от 15 000 рублей в месяц (средняя стоимость на рынке Алтайского края).

Данный отчет подготовлен компанией RBM Group исключительно в информационных целях. Любые рекомендации и мнения, представленные в настоящем отчете, отражают точку зрения аналитиков компании.

RBM Group не несет ответственность за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в настоящем отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой информации.

Информация, представленная в данном отчете, получена из открытых источников, либо по запросу RBM Group предоставляется компаниями. Любая информация из этого отчета не может распространяться без письменного разрешения RBM Group.

© RBM Group, май 2015.